

## **50.º aniversário do Tratado de Roma: a UE lança um concurso para a criação de um logótipo comemorativo deste aniversário**

***“Feliz Aniversário UE”. Esta é a divisa de um concurso para a criação de um logótipo lançado hoje, conjuntamente, pela Comissão, o Parlamento Europeu, o Conselho, o Comité Económico e Social Europeu e o Comité das Regiões. Os estudantes de arte e design, e os designers profissionais que tenham obtido o seu diploma de estudos em 2006, são convidados a criar um logótipo de aniversário que será o símbolo oficial do 50.º aniversário do Tratado de Roma no próximo ano. A Comissão e todas as outras instituições europeias utilizarão o logótipo vencedor em todos os eventos realizados em 2007 que estejam relacionados com o 50.º aniversário. Os Estados-Membros e as autoridades regionais e locais serão convidados a utilizar o logótipo nos seus próprios eventos. A data limite para participar no concurso é 30 de Setembro de 2006. O logótipo vencedor será seleccionado por um júri constituído por representantes das cinco instituições e co-presidido pela Vice-Presidente da Comissão Margot Wallström e o Vice-Presidente do Parlamento Europeu Alejo Vidal-Quadras. O primeiro prémio equivale a 6.000 euros. Serão igualmente atribuídos um segundo e terceiro prémios, no valor respectivo de 4.000 e 2.000 euros. Os três designers premiados serão convidados a participar numa cerimónia de atribuição dos prémios em Bruxelas, no Outono.***

Ao comentar o lançamento do concurso, a Vice-Presidente Margot Wallström declarou que: *“50 anos de cooperação pacífica e uma prosperidade e segurança crescentes na Europa merecem realmente ser celebrados. Esta é igualmente uma excelente ocasião para debater aquilo que esperamos do futuro da UE, para as nossas crianças e as próximas gerações. A UE significa coisas diferentes para os diferentes Estados-Membros, as comunidades, os cidadãos e os grupos etários. É, pois, essencial que as celebrações incidam nas actividades em que possa participar o maior número possível de pessoas.”*

Qualquer estudante de arte, design gráfico, design de comunicação, comunicação visual, design dos meios de comunicação ou outra disciplina conexas, proveniente dos 25 Estados-Membros, da Bulgária ou da Roménia, pode participar no concurso. Podem participar, igualmente, os designers profissionais que tenham obtido o seu diploma de estudos numa universidade ou escola superior em 2006. Os concorrentes deverão criar um logótipo e, se desejarem, um “slogan” sobre a integração europeia. O logótipo deve evocar o tema do 50.º aniversário do Tratado de Roma e reflectir as realizações da UE (como a paz e a prosperidade) e o seu futuro (ou seja, o tipo de UE que os concorrentes consideram desejável para as gerações futuras).

A selecção dos logótipos vencedores será realizada em duas fases.

Primeiro, um júri constituído por especialistas reputados mundialmente na área do design analisará todas as propostas e seleccionará as dez propostas mais adequadas.

De seguida, os três melhores logótipos serão seleccionados por um segundo júri, constituído por representantes da Comissão Europeia, do Parlamento Europeu, do Conselho da UE, do Comité das Regiões e do Comité Económico e Social Europeu, co-presidido pelos Vice-Presidentes Margot Wallström e Alejo Vidal-Quadras. As decisões do júri serão anunciadas na cerimónia de atribuição dos prémios que decorrerá em Bruxelas, em Outubro.

Para mais informações sobre o concurso, ver:

[www.logo-competition.eu](http://www.logo-competition.eu)